



São Bernardo do Campo, 09 de outubro de 2015.

Ao DECON
RUA BARÃO DE ARATANHA, 100
CENTRO - FORTALEZA - CE
CEP 60.050-070

At. Sr. SECRETÁRIO (A) EXECUTIVO (A)
ANTÔNIO RICARDO BRIGIDO NUNES MEMÓRIA

Referência: Campanha de Chamamento dos veículos marca Toyota, modelo Hilux, Hilux SW-4 e Corolla XL-i, GL-i, XE-i, XRS, SE-G e Altis.

Sr. SECRETÁRIO (A) EXECUTIVO (A),

A Toyota do Brasil Ltda., pessoa jurídica de direito privado, montadora de veículos automotores e fabricante de peças automotivas inscrita no CNPJ/ME sob nº 59.104.760/0001-91, com sede na Avenida Piraporinha nº. 1.111, CEP 09891-002, Bairro Planalto, São Bernardo do Campo, Estado de São Paulo, telefone (11) 4390.5100, fax (11) 4341.8399, página na Internet www.toyota.com.br, vem, respeitosamente, à presença de V. Sa., por seu representante legal infra-assinado, com fundamento no artigo 10, § 1º da Lei nº. 8.078 de 11 de setembro de 1990 e no artigo 2º da Portaria MJ nº 487 de 15 de março de 2012, comunicar a abertura de CAMPANHA DE CHAMAMENTO que tem como objeto os veículos automotores de sua importação e comercialização no mercado nacional marca Toyota, modelo Hilux, Hilux SW-4 e Corolla XL-i, GL-i, XE-i, XRS, SE-G e Altis.

A Toyota do Brasil foi comunicada por sua matriz do Japão, Toyota Motor Corporation, sobre a existência de um lote de 175.332 veículos marca Toyota modelos Hilux e Hilux SW-4 e 206.264 veículos marca Toyota modelo Corolla XL-i, GL-i, XE-i, XRS, SE-G e Altis, o que perfaz 381.596 unidades introduzidas no mercado nacional, que deverão ser convocados para a presente campanha.

Ante o exposto e para os fins do estatuído no artigo 2º da Portaria MJ nº 487/12, a Toyota apresenta a esse M. D. DPDC as informações a seguir:

1) ADMINISTRADOR RESPONSÁVEL PELA CAMPANHA DE CHAMAMENTO

TOYOTA DO BRASIL LTDA.
Av. Piraporinha, 1.111, - CEP 09891-002, TEL (11)
4390 5547, FAX (11) 4341 4141, São Bernardo do Campo, São Paulo.



O administrador responsável pela presente campanha de chamamento é o Sr. Yasushi Ikeya, japonês, casado, engenheiro, portador da Cédula de Identidade RNE nº W312107M, inscrito no CPF (MF) sob nº 039.914.368-84, com endereço profissional na Avenida Piraporinha nº 1111, Bairro Planalto, S. Bernardo do Campo, São Paulo, CEP 09891-002.

2 – DESCRIÇÃO DO PRODUTO OBJETO DA CAMPANHA DE CHAMAMENTO

175.332 veículos automotores marca Toyota, modelos Hilux e SW4, produzidos entre 26/01/2006 a 14/10/2011, e 206.264 do modelo Corolla, versões XL-i, GL-i, XE-i, XRS, SE-G e Altis, fabricados entre 24/10/2007 a 23/12/2011, conforme ilustrações a seguir:

HILUX	SW-4	Corolla
		

Modelo	Data de fabricação	Versão	Chassis envolvidos	
			Código alfanumérico	Últimos 9 dígitos do chassi
Hilux	27/01/2006 a 14/10/2011	HILUX CD	8AJER32G***	964005365 - 0B4038443
			8AJFR22G***	164506605 - 8B4554421
			8AJFX22G***	506004455 - 006004735
	26/01/2006 a 23/09/2011	HILUX SR	8AJEX32G***	194016192 - 9B4031884
			8AJEZ32G***	461001077 - XA1008009
			8AJFZ22G***	965001843 - 5B5018326
SW4	26/01/2006 a 14/10/2011	HILUX SRV	8AJEZ39G***	X62503480 - XB2533007
			8AJFZ29G***	766016762 - 9B6145340
			8AJZX62G***	95000062 - 9B5001023
	27/01/2006 a 14/10/2011	SW4 SRV	8AJYU59G***	599000006 - 3B9000737
			8AJYZ59G***	563003200 - 7B3056734
			9BRBA42E***	X95000540 - 695000521
COROLLA	24/10/2007 a 28/02/2011	COROLLA XLI	9BRBB42E***	495000515 - 5B5158562
			9BRBC41E***	095000509 - 095000509
			9BRBC42E***	X95000502 - 7A5008075
			9BRBU42E***	0B4700005 - 0B4700005
			9BRBL42E***	5B4700004 - 2C4726738
	05/11/2010 a 23/12/2011	COROLLA GLI	9BRBA48E***	095000537 - 495000539
			9BRBB48E***	295000505 - 6A5125916
			9BRBU48E***	2A2500003 - 8C2562413
			9BRBU42E***	8B4700009 - 7B4700017
			9BRBU48E***	5B4700010 - 8B4700003
	29/10/2007 a 23/12/2011	COROLLA XEi	9BRBU48E***	0B4700013 - 3C4720953
			9BRBB48E***	695000507 - 1A5126245
			9BRBU48E***	7B4700011 - 7B4700008
			9BRBD48E***	0A2500002 - 3C2562416
			9BRBD48E***	0A2500002 - 3C2562416
	18/01/2011 a 07/12/2011	COROLLA XRS	9BRBU48E***	0B4700013 - 3C4720953
	29/10/2007 a 10/02/2011	COROLLA SE-G	9BRBB48E***	695000507 - 1A5126245
			9BRBU48E***	7B4700011 - 7B4700008
	09/09/2009 a 23/12/2011	COROLLA ALTIS	9BRBD48E***	0A2500002 - 3C2562416



3 - DESCRIÇÃO DO DEFEITO, DATA E O MODO PELO QUAL A PERICULOSIDADE DO PRODUTO FOI VERIFICADA:

Rompimento inadequado do deflagrador do *airbag* do motorista, que pode provocar a dispersão de pequenos fragmentos de metal da carcaça do deflagrador juntamente com a bolsa deflagrada. O defeito foi descoberto durante investigações técnicas realizadas pelo fornecedor do *airbag*.

A Toyota do Brasil foi comunicada pela Toyota Motor Corporation a respeito da falha do produto em 07 de outubro de 2015 (Anexo I).

4 - RISCO E IMPLICAÇÕES

Danos materiais e lesões físicas graves ao condutor e aos demais passageiros do veículo, no caso de colisão frontal que provoque a deflagração da bolsa do *airbag*.

5 - QUANTIDADE DE VEÍCULOS SUJEITOS AO DEFEITO

Estão compreendidos 175.332 veículos modelos Hilux e Hilux SW 4 e 206.264 veículos, modelo Corolla XL-i, GL-i, XE-i, XRS, SE-G e Altis na campanha em questão, comercializados no território nacional, segundo consta do Anexo II da presente comunicação.

6 - PROVIDÊNCIAS ADOTADAS E MEDIDAS PROPOSTAS PARA SANAR O DEFEITO

A partir do início da campanha, a Toyota substituirá o deflagrador da bolsa do *airbag* do motorista.

7 - DESCRIÇÃO DOS ACIDENTES RELACIONADOS AO DEFEITO DO VEÍCULO

A Toyota do Brasil não tem conhecimento de qualquer acidente ocorrido no território nacional devido ao defeito aqui descrito.

8 - PRAZO DA CAMPANHA E O PLANO DE MÍDIA

A campanha de chamamento terá início em 19 de outubro de 2015. A duração da campanha será de 12 (doze) meses, assegurado, porém, desde logo, o atendimento, a qualquer tempo, de consumidores que, eventualmente, não puderem observar referido prazo.



A Toyota do Brasil Ltda. divulgará a campanha de chamamento a partir do dia 10 de outubro de 2015, por meio de diferentes ações publicitárias veiculadas de acordo com o Plano de Mídia constante do **Anexo III** desta comunicação.

9 – PLANO DE ATENDIMENTO AO CONSUMIDOR

O Plano de Atendimento ao Consumidor da presente campanha consta do **Anexo IV** desta comunicação.

10 – AVISO DE RISCO AO CONSUMIDOR

O Aviso de Risco ao Consumidor consta do **Anexo V** desta comunicação.

11 – DO CONTROLE DE ATENDIMENTO DA CAMPANHA E DOS RELATÓRIOS PERIÓDICOS

Para controlar o atendimento da presente campanha de chamamento, a Toyota do Brasil observará a divisão do território nacional em unidades federativas e, com base nesta divisão, emitirá relatórios periódicos, a cada 60 dias, com o número dos veículos reparados até aquele momento, relatórios estes que serão encaminhados ao DPDC, assim como aos PROCON's Estaduais e ao DENATRAN, na forma do previsto no artigo 7º da Portaria MJ nº 487/12.

Com a execução das medidas acima elencadas, a Toyota do Brasil, além de cumprir a legislação em vigor, reforça o seu compromisso de total respeito à plena satisfação de seus consumidores, zelando pelos mais elevados padrões mundiais de qualidade.

A Toyota do Brasil Ltda. permanece à inteira disposição para prestar quaisquer informações que venham a ser necessárias para o bom andamento da campanha de chamamento ora formalmente comunicada.

Atenciosamente,

Frank Peter Gundlach
Diretor de Pós Venda
Toyota do Brasil Ltda.

Anexo I

Ref.: 5KET-040-1

May 11, 2015

Dear Sir:

RECALL CAMPAIGN/SPECIAL SERVICE CAMPAIGN**Subject: Driver side Front Airbag**

This is to inform you that Toyota has decided to initiate a Recall Campaign / Special Service Campaign to replace the airbag inflator for all the affected vehicles.

In order to fulfill Toyota's commitment to customer satisfaction, we kindly ask for your cooperation in implementing this Recall Campaign/Special Service campaign in your country, as soon as the necessary parts become available at your end.

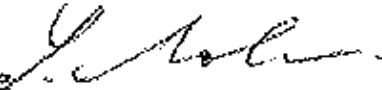
For your convenience, we have enclosed detailed procedures to smoothly implement this campaign.

Please thoroughly review the enclosed information and familiarize your staff with the procedures.

We would greatly appreciate your utmost cooperation and assistance in seeing that this service campaign is carried out efficiently to cause the least possible inconvenience to our customers.

Very truly yours,

TOYOTA MOTOR CORPORATION

Yoshiro Nobe 
General Manager
Overseas Service Division

Anexo II

COROLLA Driver side

Estado	Qde
AC	669
AL	1138
AM	2172
AP	394
BA	7963
CE	7643
DF	7290
ES	7661
GO	6159
MA	2839
MG	16945
MS	3288
MT	4619
PA	2601
PB	2123
PE	6136
PI	1856
PR	11512
RJ	15487
RN	2478
RO	1826
RR	127
RS	10671
SC	8173
SE	2280
SP	71159
TO	1055

206264

HILUX Driver side

Estado	Qde
AC	1518
AL	1234
AM	2625
AP	959
BA	7123
CE	8084
DF	3577
ES	4322
GO	7665
MA	4973
MG	12708
MS	4427
MT	6945
PA	6282
PB	1874
PE	4515
PI	3383
PR	8551
RJ	4696
RN	2368
RO	3056
RR	328
RS	7330
SC	5054
SE	1470
SP	21375
TO	2083

138525

SW4 Driver side

Estado	Qde
AC	149
AL	355
AM	332
AP	81
BA	1935
CE	2767
DF	1081
ES	941
GO	1567
MA	996
MG	3124
MS	832
MT	1337
PA	917
PB	768
PE	1535
PI	479
PR	2653
RJ	2400
RN	731
RO	520
RR	45
RS	2725
SC	2281
SE	335
SP	8634
TO	287

39807



publicidade@marketing

TERCEIRO SEMESTRE
LABORATÓRIO DE CRIAÇÃO E PRODUÇÃO
INSTITUTO DE JORNALISMO

RESUMO GERAL

TÉCNICA DE PRODUÇÃO - PRODUÇÃO DE NOTÍCIAS					
EMISSORA	PROGRAMA	FAIXA HORÁRIA	VALOR UNITÁRIO	INSCRIÇÕES	
TV BANDIRANTES	Jornal da Esrd	19:25 - 20:25	217.505,00	1	217.505,00
Express - plantão operacional, para situações emergenciais de entrega de matérias					4.220,00
Total Geral Doar Negocios					221.505,00
Total Geral Doar Conto Toyota					204.285,00

TÉCNICA DE PRODUÇÃO - PRODUÇÃO DE NOTÍCIAS					
EMISSORA	PROGRAMA	FAIXA HORÁRIA	VALOR UNITÁRIO	INSCRIÇÕES	
CBN	Jornal da CBN - 06:00 - 07:30	06:00 - 07:30	51.918,30	1	51.918,30
BAND AMÉM	Jornal 11 - 07:30 - 07:30	07:00 - 07:30	47.047,50	1	47.047,50
Total Geral Doar Negocios					98.965,80
Total Geral Doar Conto Toyota					92.048,54

NOTÍCIA						
PRACA	JORNAL	VEICULAÇÃO	FORMATO/EDUCAÇÃO	VALOR UNIDADE REQUERIDO	VALOR DESCONTO TOYOTA	
Caracas	Correio Popular	10/out	3col x 20cm - Notícia indeterminada	14.943,00	13.747,56	
Vitória	A Gazeta	10/out	3col x 20cm - Notícia indeterminada	6.250,00	5.750,00	
Curitiba	A Gazeta do Povo	10/out	3col x 20cm - Notícia indeterminada	6.795,00	6.241,40	
Salvador	A Tarde	10/out	3col x 20cm - Notícia indeterminada	16.185,80	14.889,10	
Sciência	O Popular	10/out	3col x 20cm - Notícia indeterminada	5.425,00	5.000,40	
Fortaleza	Diário do Nordeste	10/out	3col x 20cm - Notícia indeterminada	14.406,00	13.253,52	
Recife	A Cidade de Recife	10/out	3col x 20cm - Notícia indeterminada	7.732,00	7.055,44	
Manaus	A Gazeta	10/out	3col x 20cm - Notícia indeterminada	6.300,00	5.786,40	
Porto Alegre	Diário Catarinense	10/out	3col x 20cm - Notícia indeterminada	3.520,00	3.245,60	
Natal	Imprensa da Norte	10/out	3col x 20cm - Notícia indeterminada	4.140,00	3.808,80	
Cuiabá	Diário da Cuiabá	10/out	3col x 20cm - Notícia indeterminada	1.580,00	1.449,60	
Londrina	Povo da Londrina	10/out	3col x 20cm - Notícia indeterminada	4.217,40	3.880,21	
Maringá	Imprensa Hoje Notícias	10/out	3col x 20cm - Notícia indeterminada	170,58	158,92	
Sorocaba	Crusoeiro do Sul	10/out	3col x 20cm - Notícia indeterminada	1.482,00	1.363,44	
Belem	O Liberal	10/out	3col x 20cm - Notícia indeterminada	11.288,00	10.394,16	
São Luís	O Imparcial	10/out	3col x 20cm - Notícia indeterminada	2.124,00	1.965,36	
Aracaju	Jornal da Cidade	10/out	3col x 20cm - Notícia indeterminada	3.474,64	3.142,67	
João Pessoa	Correio de Paraíba	10/out	3col x 20cm - Notícia indeterminada	6.223,14	5.725,28	
Salinas	A Tribuna	10/out	3col x 20cm - Notícia indeterminada	6.515,00	6.085,80	
São Paulo	O Estado de São Paulo	10/out	3col x 20cm - Notícia indeterminada	55.256,00	50.651,52	
Rio de Janeiro	O Globo	10/out	3col x 20cm - Notícia indeterminada	75.384,00	69.505,28	
Brasília	Correio Braziliense	10/out	3col x 20cm - Notícia indeterminada	24.472,00	22.316,34	
Belo Horizonte	O Estado de Minas	10/out	3col x 20cm - Notícia indeterminada	20.952,00	19.275,84	
Porto Alegre	Zerô Hora	10/out	3col x 20cm - Notícia indeterminada	10.749,90	9.828,99	
Recife	Jornal do Comércio	10/out	3col x 20cm - Notícia indeterminada	9.162,00	8.428,24	
Recife	O Tempo	10/out	3col x 20cm - Notícia indeterminada	11.961,52	11.024,69	
Caracaras	Correio do Estado	10/out	3col x 20cm - Notícia indeterminada	3.285,80	3.014,24	
Indaial	Jornal Votua	10/out	3col x 20cm - Notícia indeterminada	462,00	425,04	
TOTAL				598.558,00	548.548,54	

SERVIÇOS			QUANTIDADE	VALOR
Custos internos - diagramação, finalização			1	R\$ 1.550,00
Custos internos - adaptação formato			7	R\$ 8.470,00
TOTAL			8	R\$ 10.020,00

SERVIÇOS			QUANTIDADE	VALOR
Custos internos - acompanhamento, edição, finalização, honorários			1	R\$ 4.250,00
Custos externos - produção e finalização			1	R\$ 17.500,00
TOTAL			2	R\$ 21.750,00

SERVIÇOS			QUANTIDADE	VALOR
Custos internos - acompanhamento, edição, finalização, honorários			1	R\$ 3.280,00
Custos externos - produção e finalização			1	R\$ 7.900,00
TOTAL			2	R\$ 11.180,00

SERVIÇOS			QUANTIDADE	VALOR
Custos internos - criação e organização de dados, honorários			1	R\$ 16.513,51
Custo Toyota - envio de carta registrada - AR			381.596	R\$ 1.281.725,60
Custo externo - impressão carta			381.596	R\$ 80.135,16
Custo interno - checking (relatório de status do envio)			381.596	R\$ 41.975,56
TOTAL			764.188	R\$ 1.419.349,83

TOTAL GERAL				R\$ 4.599.323,29
-------------	--	--	--	------------------

São Paulo, 08 de outubro de 2015

MAB 293/2015**Toyota do Brasil**A/C: Valdir Lanjoni
Graziele Vieira**REF: Proposta Comercial – Campanha Toyota Recall**

Prezados,

Conforme solicitado, segue nossa proposta para o atendimento a Campanha de Recall.

Em alinhamento entre Toyota e Mondial, empregaremos uma estrutura complementar à Central de Atendimento – SAC, visando suportar o volume adicional de contatos durante o período de divulgação da campanha.

Início da campanha: 13/10/2015

Quantidade de veículos envolvidos: Aproximadamente 400 mil.

Quantidade de PA's sugerida:

Quinzena	Quantidade de PAs
1	10
2	9
3	7
4	7
5	5
6	4

Conforme alinhado junto a Toyota estamos adequando o dimensionamento para o prazo de 3 meses de campanha.

Os recursos adicionais deverão ser incluídos com foco principal no suporte aos contatos telefônicos (Front Office) e resposta de e-mails.

A aplicação dos recursos adicionais tem como objetivo possibilitar o contato dos clientes com a central minimizando os impactos do alto volume de ligações, porém Toyota e Mondial estão cientes da possibilidade de queda no nível de serviço durante o período de divulgação da campanha, podendo impactar no atingimento da meta mensal de atendimento.

A liderança da operação em alinhamento com a Toyota fará a devida distribuição de funções de forma dinâmica, de acordo com o número de recursos disponíveis, visando também garantir um atendimento de qualidade para os clientes que optarem pelos canais de chat e e-mail em busca de informação.

PREÇOS

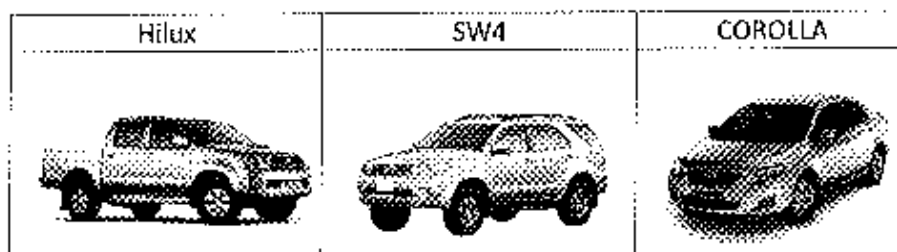
CAMPANHA RECALL TOYOTA				
ITEM	QUANTIDADE	PERÍODO ATIVO	PREÇO POR PA	PREÇOS DA AÇÃO
PA	10	13/10 a 27/10	R\$ 8.487 / por mês	R\$ 42.435,00
	9	28/10 a 11/11		R\$ 38.191,50
	7	12/11 a 26/11		R\$ 29.704,50
	7	27/11 a 11/12		R\$ 29.704,50
	5	12/12 a 26/12		R\$ 21.217,50
	4	27/12 a 10/01		R\$ 16.974,00
			Total	R\$ 178.227,00

Permanecemos a disposição em caso de dúvidas.

Atenciosamente,

Vinicius Moraes
 Gerente Comercial

AVISO DE RISCO
CAMPANHA DE CHAMAMENTO PREVENTIVA DOS VEÍCULOS MARCA TOYOTA, MODELOS
HILUX, HILUX SW4 E COROLLA



Modelo	Data de fabricação	Versão	Chassis envolvidos	
			Código alfanumérico	Últimos 9 dígitos do chassi
Hilux	27/01/2006 a 14/10/2011	HILUX CD	8AJER32G***	964005365 - 0B4038443
			8AJFR22G***	164506605 - 8B4554421
			8AIFX22G***	506004455 - 006004735
	26/01/2006 a 23/09/2011	HILUX SR	8AJEX32G***	194016192 - 9B4031884
			8AJEZ32G***	461001077 - XA1008009
			8AIFZ22G***	965001843 - 5B5018326
	26/01/2006 a 14/10/2011	HILUX SRV	8AJEZ39G***	X62503480 - XB2533007
			8AIFZ29G***	766016762 - 9B6145340
			8AJZX62G***	095000062 - 9B5001023
SW4	28/01/2009 a 02/03/2011	SW4 SR	8AJYU59G***	599000006 - 3B9000737
	27/01/2006 a 14/10/2011	SW4 SRV	8AJYZ59G***	563003200 - 7B3056734
			9BRBA42E***	X95000540 - 695000521
COROLLA	24/10/2007 a 28/02/2011	COROLLA XL	9BRBB42E***	495000515 - 5B5158562
			9BRBC41E***	095000509 - 095000509
			9BRBC42E***	X95000502 - 7A5008075
			9BRBU42E***	0B4700005 - 0B4700005
			9BRBL42E***	5B4700004 - 2C4726738
	05/11/2010 a 23/12/2011	COROLLA GLI	9BRBA48E***	095000537 - 495000539
	29/10/2007 a 23/12/2011	COROLLA XEI	9BRBB48E***	295000505 - 6A5125916
			9BRBD48E***	2A2500003 - 8C2562413
			9BRBU42E***	8B4700009 - 7B4700017
			9BRBU48E***	5B4700010 - 8B4700003
			9BRBU48E***	0B4700013 - 3C4720953
	18/01/2011 a 07/12/2011	COROLLA XRS	9BRBB48E***	695000507 - 1A5126245
	29/10/2007 a 10/02/2011	COROLLA SEG	9BRBU48E***	7B4700011 - 7B4700008
			9BRBD48E***	0A2500002 - 3C2562416
	09/09/2009 a 23/12/2011	COROLLA ALTIS	9BRBD48E***	0A2500002 - 3C2562416

Defeito apresentado: Rompimento inadequado do deflagrador do *airbag* do motorista, que pode provocar a dispersão de pequenos fragmentos de metal da carcaça do deflagrador, juntamente com a bolsa deflagrada.

Riscos e implicações: Danos materiais e lesões físicas graves ao condutor e aos demais passageiros do veículo, no caso de colisão frontal que provoque a deflagração da bolsa do *airbag*.

Medidas corretivas: A partir de 19/10/2015, a Toyota substituirá o deflagrador da bolsa do *airbag* do lado do motorista.

Locais de atendimento e agendamento: Para confirmar o envolvimento e agendar o atendimento do seu veículo, os proprietários deverão entrar em contato com a Rede de Concessionárias Toyota. Os endereços e telefones estão disponíveis no endereço eletrônico www.toyota.com.br.

A Toyota esclarece que a presente campanha será realizada de forma gratuita aos consumidores.

Para informações adicionais, consulte: Rede de Concessionárias Toyota do Brasil
S.A.C.: 0800 703 02 06 – www.toyota.com.br
TOYOTA DO BRASIL